

SELÇUK ÜNİVERSİTESİ

**GSF**

**25**

GURUR YILI



SELÇUK ÜNİVERSİTESİ  
GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ

**STRATEJİK PLAN**  
**2024 - 2028**

**KONYA – 2024**

# 2024-2028 YILI FAALİYET RAPORU

## İÇİNDEKİLER SUNUŞ

### 1. GENEL BİLGİLER

- 1.1. Misyon ve Vizyon
- 1.2. Yetki Görev ve Sorumluluklar
- 1.3. İdareye İlişkin Bilgiler
  - 1.3.1. Fiziksel Yapı
  - 1.3.2. Teşkilat Yapısı
  - 1.3.3. Teknoloji ve Bilişim Altyapısı
- 1.4. İnsan Kaynakları
- 1.5. Eğitim Öğretim

### 2. AMAÇ VE HEDEFLER

- 2.1. Temel Politika ve Öncelikler
- 2.2. Fakültenin Temel Değerleri
- 2.3. İdarenin Stratejik Planında Yer Alan Amaç ve Hedefler
- 2.4. Tanım ve Kavramlar

### 3. FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

- 3.1. Bütçe Uygulama Sonuçları
- 3.2. Performans Bilgileri

### 4. KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ

- 4.1. Stratejik Planlama Kurul ve Komisyonları
- 4.2. Stratejik Planlama, Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Kurulu Üyeleri
- 4.3. Güzel Sanatlar Fakültesi 2024-2028 STRATEJİK PLANI
  - 4.3.1. Yönetici Özeti
- 4.4. Hedefler
- 4.5. Stratejik Değerlendirme
  - 4.5.1. Güzel Sanatlar Fakültesi 2023-2028 Dönemi Stratejileri
    - 4.5.1.1. Eğitim-Öğretim Stratejileri
    - 4.5.1.2. Bilimsel Araştırma Stratejileri
    - 4.5.1.3. Tanıtım ve Halkla İlişkiler Stratejileri
    - 4.5.1.4. Alt Yapı Geliştirme Stratejileri
    - 4.5.1.5. İnsan Kaynakları Yönetimi Stratejileri
    - 4.5.1.6. Çevre ve Sosyal Sorumluluk Stratejileri
    - 4.5.1.7. Sürdürülebilirlik Stratejileri
- 4.6. Birim Hedefleri
  - 4.6.1. Güzel Sanatlar Fakültesi 2023-2028 Dönemi Hedefleri
    - 4.6.1.1. Eğitim ve Öğretim Hedefleri
    - 4.6.1.2. Bilimsel Araştırma Hedefleri
    - 4.6.1.3. Tanıtım ve Halkla İlişkiler Hedefleri
    - 4.6.1.4. Altyapı Geliştirme Hedefleri
    - 4.6.1.5. İnsan Kaynakları Yönetimi Hedefleri
    - 4.6.1.6. Çevre ve Sosyal Sorumluluk Hedefleri
    - 4.6.1.7. Sürdürülebilirlik Hedefleri
- 4.7. Kısa ve Uzun Vadeli Eylem Planları

## **5. KURUMSAL DEĞERLENDİRME**

### **5.1. Fakültenin Öz Değerlendirme Çalışmaları**

#### **5.1.1. Güzel Sanatlar Fakültesi'nin Paydaşları**

## **6. SWOT ANALİZ SONUÇLARI**

### **6.1. Güçlü Yönleri**

### **6.2. Fırsatlar**

### **6.3. Zayıf Yönleri**

### **6.4. Tehditler**

## **7. PERFORMANS GÖSTERGELERİ**

### **7.1. Eğitim ve Öğretim Stratejilerinin Hedefleri**

### **7.2. Bilimsel Araştırma Stratejilerinin Hedefleri**

### **7.3. Tanıtım ve Halkla İlişkiler Hedefleri**

### **7.4. Alt Yapı Geliştirme Hedefleri**

### **7.5. İnsan Kaynakları Yönetimi Hedefleri**

### **7.6. Çevre ve Sosyal Sorumluluk Hedefleri**

## **8. İZLEME VE DEĞERLENDİRME**

## SUNUŞ

Fakültemiz, Konya ve ülkemizin kültür-sanat değerlerini yükselterek çağdaş seviyeye ulaştırmak ve bu konuda yetişmiş eleman ihtiyacını karşılamak üzere 04.12.1999 tarihinde kurulmuştur. 2001-2002 eğitim-öğretim yılında Geleneksel Türk Sanatları Bölümüne ve Seramik Bölümüne, 2007-2008 eğitim-öğretim yılında Resim Bölümüne, 2008-2009 eğitim-öğretim yılında Heykel Bölümüne ve Grafik Bölümüne, 2013-2014 eğitim-öğretim yılında Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümüne, 2021-2022 eğitim-öğretim yılında ise Çizgi Film ve Animasyon Bölümüne öğrenci alınmıştır. 16 Profesör, 5 Doçent, 8 Dr. Öğretim Üyesi, 14 Öğretim Görevlisi, 9 Araştırma Görevlisi olmak üzere toplam 52 akademik kadrosuyla eğitim ve öğretime devam etmektedir. Ülkenin en modern ve amacına uygun Güzel Sanatlar Fakültesi binası, 14 bin 900 metrekare alana sahip ve 5 bloktan oluşmaktadır. İçerisinde 70 öğretim üyesi odası, 48 atölye, 1 adet konferans salonu ve 1 adet kafeterya mevcuttur.

Selçuk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi olarak 2024-2028 dönemi Stratejik Planımızı oluşturmak için geniş katılımlı birçok toplantıya katıldık ve sonrasında kurumumuza ait durum değerlendirmesi yapıldı. Bu Fakülte, bilgiyi, sanatı ve tasarımı oluşturan, üreten, paylaşan ve topluma hizmet eden bir merkez olma misyonuyla yola çıkmıştır. Profesyonel yönetim anlayışıyla çalışmalarına devam eden fakültemiz yönetimi ve akademik kadrosu, akademik ve mesleki gelişimi destekleyen, yenilikçi ve etkili eğitim programları sunarak, öğrencilerimizin potansiyellerini en üst düzeyde gerçekleştirmelerini sağlamayı hedeflemektedir. Fakültemiz vizyon, misyon ve temel değerleri yanı sıra, fakültemizin geleceğinin planlanması ve faaliyetlerinde nitelik olarak kalitenin artırılmasına rehberlik edecek hedef ve amaçları belirlenmiştir. 2024-2028 dönemi Stratejik Planının başarıyla uygulanabilmesinde ve istenilen sonuçların alınabilmesinde fakültemizin tüm birim ve çalışanlarına büyük sorumluluklar düşmektedir. 2024-2028 dönemi Stratejik Planının hazırlanmasında yoğun emek harcayan, özverili çalışan tüm akademik personelimize, idari personelimize ve bu konuda katkı veren tüm paydaşlarımıza teşekkür ederim.

Selçuk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi olarak, bilgiye, sanata, tasarıma ve öğrencilerimize olan inancımızı ve bağlılığımızı sürdürerek, onları geleceğe hazırlamaya devam edeceğiz. Fakültemizi sanat, tasarım ve eğitim alanında daha ileriye taşımak için desteğini esirgemeyen herkese teşekkür ederiz.

**Prof. Dr. Ali Atıf POLAT**  
Güzel Sanatlar Fakültesi Dekanı

## 1. GENEL BİLGİLER

### 1.1. Misyon ve Vizyon

Alanında yeterli bilgi ve deneyime sahip, yaşadığı kente, ülkeye ve dünyaya duyarlı, ulusal ve uluslararası düzeydeki bilimsel, sanatsal ve kültürel gelişmeleri takip eden ve bu gelişmeler ışığında bilime ve sanata farklı bakış açıları kazandırabilen, çalışan, düşünen araştıran, girişimci, paylaşımcı, sorumluluk sahibi ve özgür bireyler yetiştirilmesi adına çağdaş eğitim programlarının hazırlanması, bilimsel sanatsal ve kültürel faaliyetlerin oluşturulması ve gerekli teknik donanımın sağlanması misyonumuzdur.

Fakültemiz, köklü bir akademik geleneğe sahip olup, bilgiye dayalı toplumun gereksinimlerini karşılamak amacıyla sürekli olarak kendini yenilemektedir. Multidisipliner yaklaşımıyla bilginin farklı boyutlarını bir araya getirerek öğrencilere bütünsel bir eğitim sunmayı amaçlamaktadır. Sadece teorik bilgiye odaklanmakla kalmayıp, aynı zamanda pratik deneyimleri de ön planda tutarak öğrencilerimizi gerçek hayata hazırlamak en öncelikli amacımızdır.

Öğrencilerimizin günümüzdeki ve gelecekteki toplumun, bilim ve sanat dünyasının aydınlanmasına sağlayacakları katkılarla sanat ve tasarım alanında Türkiye’de ve dünyada tercih edilen bir eğitim- öğretim kurumu olarak Selçuk Üniversitesinin ve Ülkemizin etkinliğini arttıracaktır.

Selçuk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi vizyonu genel anlamda sanatın ve tasarımın gücünü ve evrensel dilini kullanarak toplumu aydınlatan, ilham veren ve dönüştüren bir merkez olmayı hedefler. Öğrencilere yaratıcılıklarını geliştirmeleri, estetik anlayışlarını derinleştirmeleri, sanat ve tasarım alanında liderlik rolleri üstlenmeleri için ilham veren bir ortam sağlamayı amaçlar. Kültürel çeşitliliği kucaklayarak, sanatın bireyler arasında bir köprü oluşturmasına katkıda bulunur.

Fakültemiz misyonu ise öğrencilere sanat ve tasarım eğitiminde mükemmeliyeti sağlamak ve onları çağdaş sanat dünyasında başarılı birer aktör haline getirmek için çaba göstermektir. Öğrencileri, yaratıcılıklarını keşfetmeye teşvik eden, eleştirel düşünme becerilerini geliştiren, sanat ve tasarım alanında etkili iletişim yetenekleri kazandıran bir eğitim programı sunmaktadır. Ayrıca, topluma hizmet etmek ve sanatın toplumsal ve kültürel etkilerini artırmak için sanat eserlerini üretmek, sergilemek ve yaymak için çeşitli platformlar oluşturmaktadır.

### 1.2. Yetki Görev ve Sorumluluklar

Birimin iletişim bilgileri ve ilgili birim yöneticilerine dair bilgiler aşağıda belirtilmiştir.

Birim Hakkında Genel Bilgiler	
<b>Birim Adı</b>	Selçuk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi
<b>Adres</b>	Selçuk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Alaeddin Keykubat Yerleşkesi Akademi Mah. Yeni İstanbul Cad. No:251/A Posta Kodu: 42130 Selçuklu / KONYA
<b>Telefon/Faks</b>	Telefon:+90 332 241 30 57 / +90 332 241 30 95 Faks:+90 332 241 30 28
<b>E-Posta</b>	gsf@selcuk.edu.tr
<b>Web Adresi</b>	<a href="https://selcuk.edu.tr/Birim/fakulteler/guzel_sanatlar/1821">https://selcuk.edu.tr/Birim/fakulteler/guzel_sanatlar/1821</a>

<b>Fakülte Yöneticileri</b>			
<b>Görev</b>	<b>Ad-Soyad</b>	<b>Telefon</b>	<b>E-Posta</b>
<b>Dekan</b>	Prof. Dr. Ali Atıf POLAT	0332 223 45 60	aapolat@selcuk.edu.tr
<b>Dekan Yardımcısı</b>	Prof. Dr. Birsen LİMON	0332 223 45 65	birsenlimon@gmail.com
<b>Fakülte Sekreteri</b>	Adnan KORKMAZ	0332 223 45 61	adnankorkmaz@selcuk.edu.tr
<b>Kalite Komisyon Başkanı</b>	Prof. Dr. Birsen LİMON	0332 223 45 65	birsenlimon@gmail.com
<b>Kalite Temsilcisi</b>	Prof. Dr. Birsen LİMON	0332 223 45 65	birsenlimon@gmail.com
<b>Kalite Öğrenci Temsilcisi</b>	Pırılı YILDIZ	0545 260 07 28	piriltiyildiznexdoor@gmail.com

Mevcut halde kadrolu olarak çalışmakta olan öğretim elemanı sayısı ve idari personel hizmet dağılımı tabloda verilmiştir.

Kadrolu çalışan akademik personel sayısı

<b>Bölüm / Program</b>	<b>Profesör</b>	<b>Doçent</b>	<b>Dr. Öğretim Üyesi</b>	<b>Öğretim Görevlisi</b>	<b>Arş. Gör.</b>	<b>Toplam</b>
Çizgi Film ve Animasyon Bölümü	1	1	1	-		3
Endüstriyel Tasarım Bölümü	2	-	2	1		5
Geleneksel Türk Sanatları Bölümü	3	1	-	8	2	14
Grafik Bölümü	4	2	-	1	1	8
Heykel Bölümü	2	-	1	-		3
Seramik Bölümü	1	-	4	2	2	9
Resim Bölümü	3	1	-	2	4	10
<b>TOPLAM</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>52</b>

Fakültemiz Akademik Birimlerinin Programlarına öğrenci katılımı ve listesi ek tabloda belirtilmiştir.

Program Adı	Program Türü	Program Seviyesi	Program Dili	Ortak Derece	Çift Anadal / Yandal	Alanı
Çizgi Film ve Animasyon	Lisans	4 yıl	Türkçe	Yok	Yok	SÖZ
Endüstriyel Tasarım	Lisans	4 yıl	Türkçe	Yok	Yok	SAY
Geleneksel Türk Sanatlar	Lisans	4 yıl	Türkçe	Yok	Yok	TYT Taban Puanı +ÖYS
Grafik	Lisans	4 yıl	Türkçe	Yok	Yok	TYT Taban Puanı +ÖYS
Heykel	Lisans	4 yıl	Türkçe	Yok	Yok	TYT Taban Puanı +ÖYS
Seramik	Lisans	4 yıl	Türkçe	Yok	Yok	TYT Taban Puanı +ÖYS
Resim	Lisans	4 yıl	Türkçe	Yok	Yok	TYT Taban Puanı +ÖYS

Fakültemiz Programlarında eğitim gören mevcut öğrenci sayısı tabloda belirtilmiştir.

Program Adı	Lisans Öğrenci Sayısı	Lisansüstü Öğrenci Sayısı
Çizgi Film ve Animasyon	N.Ö.:117	-
Endüstriyel Tasarım	N.Ö.:206	-
Endüstri Ürünleri Tasarımı	N.Ö.:64	-
Geleneksel Türk Sanatları	N.Ö.:111	11 (Yüksek Lisans)
Grafik	N.Ö.:143 İ.Ö.:81 Ara Toplam: 224	43 (Yüksek Lisans)
Heykel	N.Ö.:33	-
Seramik	N.Ö.:58	8 (Yüksek Lisans)

Resim	N.Ö.:137 İ.Ö.:80 Ara Toplam: 217	23 (Yüksek Lisans) 11 (Sanatta Yeterlik)
<b>TOPLAM</b>	1030	85 (Yüksek Lisans) 11 (Sanatta Yeterlik)

### 1.3. İdareye İlişkin Bilgiler

İdari personel hizmet sınıfı dağılımı tabloda belirtildiği şekildedir.

Hizmet sınıfı	Ünvanı	Kişi Sayısı
Genel İdare Hizmetleri	Fakülte Sekr. / Şef / Bilgisayar İşlt. / VHKİ	7
Teknik Hizmetler	Teknisyen / Tekniker	1
İşçi (Büro Hizmetleri)	Sürekli İşçi	9
İşçi (Yardımcı Hizmetler)	Sürekli İşçi	6

#### 1.3.1. Fiziksel Yapı

Selçuk Üniversitesi Alaaddin Keykubad Kampüsü ana yerleşkesinde bulunan Güzel Sanatlar Fakültesi, üniversitenin tüm imkânlarından yararlanma olanağına sahip fiziksel bir konumda bulunmaktadır. 2011 yılında şimdi içinde bulunduğu beş bloktan oluşan modern ve ihtiyaca yönelik olarak tasarlanmış binasına taşınmış ve hali hazırda bu birimde eğitim öğretim hayatına devam etmektedir. Çevresinde bulunan tramvay ve diğer toplu taşıma olanakları ile şehir merkezine ulaşım sağlanmaktadır.

Bina Durumu (derslik/atölye/salon/stüdyo) Sayıları.

Eğitim Alanı	Kapasitesi 0-50	Kapasitesi 51-75	Kapasitesi 76-100	Kapasitesi 101-150	Kapasitesi 151-250	Kapasitesi 251-Üzeri
Anfi						
Derslik	7					
Bilgisayar Lab.	4					
Diğer Lab.						
Atölye Sayısı	70					
<b>Toplam</b>	<b>81</b>					



	Kapasitesi 0–50	Kapasitesi 51–75	Kapasitesi 76–100	Kapasitesi 101–150	Kapasitesi 151–250	Kapasitesi 251–Üzeri
<b>Toplantı Salonu</b>	1					
<b>Konferans Salonu</b>					1	
<b>Toplam</b>	1				1	

#### Akademik Personel Hizmet Alanları

	Sayısı (Adet)	Alanı (m2)	Kullanan Sayısı (Kişi)
<b>Çalışma Odası</b>	62	966	62
<b>Toplam</b>	62	966	62

#### İdari Personel Hizmet Alanları

	Sayısı (Adet)	Alanı (m2)	Kullanan Sayısı
<b>Servis</b>			
<b>Çalışma Odası</b>	13	373	23
<b>Toplam</b>	13	373	23

	Sayısı (Adet)	Alanı (m2)
<b>Ambar</b>	1	40
<b>Arşiv</b>	9	270
<b>Atölye</b>	70	4538

### 1.3.2. Teşkilat Yapısı

Birimin “Akademik Teşkilat Yönetmeliği” eğitim-öğretim ve araştırma süreçlerinin yönetimi dahil olmak üzere yönetim ve idari yapısı Üniversitelerde Akademik Teşkilat Yönetmeliği ile tanımlanmıştır.

Fakültemiz teşkilat yapısı organizasyon şeması ile belirtilmiştir.



### 1.3.3. Teknoloji ve Bilişim Altyapısı

Selçuk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi, teknoloji ve bilişim altyapısı konusunda önemli adımlar atmıştır. Fakülte, öğrencilerin sanat pratiği, dijital tasarım, grafik tasarım, animasyon ve diğer sanat disiplinlerindeki ihtiyaçlarını karşılayacak donanıma sahiptir. Henüz kuruluşunu tamamlamamış olan ve en son öğrenci alımı gerçekleştirilen Çizgi Film ve Animasyon Bölümü için ihtiyaca yönelik alt yapı için çalışmalar yapılmaktadır. Fakültemiz genelinde 4 Bilgisayar laboratuvarı bulunmakta, ancak teshizat bakımından gerek kontrollerinin yapımı gerek güncel programların kullanılması açısından iyileştirmeye ihtiyaç duyulmaktadır.

Fakültemiz Altyapı Yenileme, teknolojik gelişmelere paralel olarak bilgisayar laboratuvarları, dijital atölyeler ve diğer bilişim altyapılarını sürekli olarak güncellemeyi hedeflemektedir. Bu sayede öğrenciler, sektördeki en son teknolojilerle çalışma fırsatı bulacaklardır.

İşbirlikleri ve Staj Programları ile fakülte, ilgili sektörler ile işbirlikleri kurarak öğrencilere staj ve iş imkanları sunmayı amaçlamaktadır. Bu sayede öğrenciler, sektördeki profesyonellerle bir araya gelerek deneyim kazanacak ve mezun olduklarında iş dünyasına daha hazır olacaklardır.

Masa üstü bilgisayar Sayısı : 223 Adet  
 Taşınabilir bilgisayar Sayısı : 22 Adet

### 3.4- Diğer Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar

Cinsi	İdari Amaçlı (Adet)	Eğitim Amaçlı (Adet)	Araştırma Amaçlı (Adet)
Projeksiyon		46	
Slayt makinesi			
Tepegöz			
Episkop			
Barkot Okuyucu	2		
Baskı makinesi	23	15	
Fotokopi makinesi			
Faks	1		
Fotoğraf makinesi		5	
Kameralar		2	
Televizyonlar		2	
Tarayıcılar	17		
Müzik Setleri			
Mikroskoplar			
DVD ler			

### 1.4. İnsan Kaynakları

Fakültemiz bünyesinde 16 Profesör, 5 Doçent, 8 Dr. Öğretim Üyesi, 14 Öğretim Görevlisi ve 9 Araştırma Görevlisi olmak üzere toplam 52 kişiyle eğitim ve öğretime devam etmektedir. 2023 yılında 1 Prof. Dr. Heykel Bölümünden başka bir kuruma geçiş yapmış, 2024 yılında da 1 Dr. Öğretim Üyesi ise Resim Bölümünden emekli olmuştur. Bu kapsamda özellikle Heykel Bölümünde eğitim-öğretimin iyileştirilmesi için öğretim elemanına ihtiyaç duyulmaktadır.

Fakültemiz insan kaynakları stratejisi olarak gerekli akademik personelin hem içerden yükselmesi için gerekli zemini hazırlamakta hemde gerekli öğretim elemanı kadrolarını tamamlamaya çalışmaktadır.

Akademik Personel					
	Kadroların Doluluk Oranına Göre			Kadroların İstihdam Şekline Göre	
	Dolu	Boş	Toplam	Tam Zamanlı	Yarı Zamanlı
Profesör	16	-	16	16	-
Doçent	5	-	5	5	-
Dr. Öğr. Üyesi	8	-	8	8	-
Öğretim Görevlisi	14	-	14	14	-
Araştırma Görevlisi	9	-	9	9	-

## 1.5. Eğitim Öğretim

Fakültemizde bulunan yedi bölümde dört yıllık lisans programı yürütülmektedir. Türkiye’de bulunan köklü Güzel Sanatlar Fakülteleri ile Avrupa Birliği ülkelerindeki sanat eğitimi programlarına paralel olarak düzenlenen eğitim modelinde, birçok Güzel Sanatlar Fakültesi’nde bulunmayan spesifik bölümler yer almaktadır. Ana yapısı, teorik dersler, uygulama atölyeleri ve pratik çalışmalardan oluşan bu programlarda gelişmekte olan yeni sanat ve tasarım alanlarına ilişkin seçmeli dersler de bulunmaktadır. Ayrıca bölümler arası ilişkiyi güçlendiren ve bir bağ oluşmasına katkı sağlayan “Fakülte İçi Seçmeli Ders Havuzu” ile öğrencilerin çok yönlü olarak eğitilmeleri sağlanmakta ve multidisipliner bir avantaj elde edilmektedir. Üniversite içinde uygulanan yan dal ve çift ana dal imkânları ile ise öğrencilerin eğitim alanları ile ilişkili diğer Fakülte ve bölümlerden ders almaları ve dolayısıyla çoklu diploma imkânları sağlanmış olmaktadır.

Bu eğitim modeli ile fakültemizden mezun olan öğrenciler, sanat ve tasarım formasyonu almış, sanat ve tasarım sürekli değişen güncel alanları bakımından yetkin, sanatı yorumlayabilen, analiz edebilen, tasarım yapabilme yeteneğine sahip ve özel alanları ile ilgili teknik becerileri gelişmiş bireyler olarak mesleğe adım atmaktadır.

## 2. AMAÇ VE HEDEFLER

### 2.1. Temel Politika ve Öncelikler

Selçuk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi stratejik planının temel politikası ilk olarak sanatın değerini koruma ve yaygınlaştırmadır. Güzel Sanatlar Fakültesi, sanatın toplum içindeki önemini vurgulayarak sanatın değerini korumayı ve yaygınlaştırmayı amaçlar. Bu doğrultuda, öğrencilerin sanat ve tasarım becerilerini geliştirmelerini sağlayacak eğitim programları ve etkinlikler düzenler. Ayrıca Eğitim politikası olarak yaratıcılığı teşvik etmektedir. Bu kapsamda Fakülte, öğrencilerin yaratıcılıklarını destekleyerek onların sanat ve tasarım alanındaki potansiyellerini ortaya çıkarmayı hedefler. Yaratıcı düşünme ve ifade becerilerini geliştirmeye yönelik atölye çalışmaları, projeler ve etkinlikler düzenlenir. Fakülte yürüttüğü programlar kapsamında teknolojik gelişmelere ve adaptasyona oldukça önem vermektedir. Güzel Sanatlar Fakültesi, teknolojinin sanat ve tasarım alanındaki rolünü tanıyarak öğrencilere teknolojik beceriler kazandırmayı amaçlar. Dijital tabanlı sanat ve tasarım alanlarında teknolojik altyapıyı güçlendirme ve kullanımını teşvik etme politikalarını benimser. Fakültemiz verdiği eğitim ile Kültürel ve Sanatsal Mirası Koruma’ya önem vermektedir. Fakülte, Türk ve dünya kültürel ve sanatsal mirasını koruyarak öğrencilerin bu mirası anlamalarını ve kendi çalışmalarına yansıtılmalarını teşvik eder. Geleneksel sanat tekniklerinin ve yöntemlerinin öğretilmesine ve yaşatılmasına önem verir.

Fakültemizin öncelikleri başta başta eğitim kalitesi ve çeşitliliğini arttırmak üzerine çaba sarf etmektir. Müfredatın güncellenmesi, yeni derslerin eklenmesi, alanında uzman öğretim üyelerinin istihdam edilmesi ve öğrencilerin çeşitli sanat ve tasarım disiplinlerinde yeteneklerini geliştirebilmeleri için fırsatlar sunulması öncelikli hedefler arasındadır. Fakülte, öğrencilerin sanat ve tasarım ile ilgili üretimlerini teşvik etmek ve araştırma yapmalarını desteklemek amacıyla laboratuvarlar, stüdyolar ve araştırma imkânları sağlar. Öğrencilerin yaratıcı projeler geliştirmeleri, çalışmalarını sergilemeleri için platformlar oluşturur. Güzel Sanatlar Fakültesi, uluslararası iş birlikleri ve öğrenci değişim programları aracılığıyla

öğrencilerin kültürel ve sanatsal farkındalıklarını artırmayı ve uluslararası deneyim kazanmalarını sağlamayı hedefler. Yurt dışındaki sanat ve tasarım kurumlarıyla iş birlikleri kurulur ve öğrenci değişim programları düzenlenir. Fakülte, toplumsal sorumluluk projeleri yürüterek sanatın ve tasarımın toplumsal gelişime katkı sağlamasını amaçlar. Toplumla etkileşimi artırmak için sanat ve tasarım etkinlikleri düzenler. Ayrıca, sanat ve tasarımın toplum için önemini vurgulayarak halkla ilişkiler çalışmaları yürütür.

Bu politika ve öncelikler, Selçuk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nin stratejik planın belirleyici unsurlarını oluşturarak fakültenin vizyonunu ve misyonu destekler.

## 2.2. Fakültenin Temel Değerleri

- |   |                               |
|---|-------------------------------|
| -Sanatın evrenselliği                                 | -Atatürk İlkeleri             |
| -İnsan hakları  | -Fırsat eşitliği              |
| -İfade özgürlüğü                                      | -Toplumsal değerler           |
| -Bilimsel etik kurallar                               | -Sanatsal etik kurallar       |
| -Yaratıcı düşünce                                     | -Yeniliğe açık olma           |
| -Toplumsal duyarlılık                                 | -Yüksek özgüven               |
| -Uzlaşmacı olma                                       | -Paylaşıcılık                 |
| -Sürekli gelişme                                      | -Yaşam boyu öğrenme           |
| -Üretilen bilgi ve hizmette kalite                    | -Kaliteli çalışma hayatı      |
| -Katılımcı yönetim anlayışı                           | -Çevreye duyarlılık           |
| -Selçuk Üniversitesi kimliği                          | -Çağdaş ve evrensel düşünce   |
| -Ulusal değerlere saygı                               | -Bilimsel ve sanatsal gelişim |
| -İnsani değerlere bağlı yönetim                       | -Yaratıcı bilinç              |
| -Girişimcilik   | -İfade özgürlüğü              |
| -Özgür, özgün, çağdaş olabilme olarak belirlenmiştir. | -Kendini ifade edebilme       |

## 2.3. İdarenin Stratejik Planında Yer Alan Amaç ve Hedefler.

Güzel Sanatlar Fakültesi Stratejik Planının Amacı; Fakültemizin üniversite bünyesi içerisinde bilinçli bir kurumsal gelişim sürecinin sürdürülmesi, güçlü ve zayıf yönleri ile fırsat ve tehdit oluşturan unsurlarının tespit edilmesi, amaç ve kaynakları arasında bir bağ kurulması ve buna bağlı olarak öncelikler arasında bir sıralama yapılması dolayısıyla kaynakların etkili ve verimli bir şekilde kullanılmasını sağlamaktır.

Üniversitemizin kurumsal yapısı içerisinde Güzel Sanatlar Fakültesi stratejik planı kapsamında; vizyon, misyon, değerler, fırsatlar, üstünlükler, tehditler, zayıflıklar bakımından analizlerin yapılması, Güzel Sanatlar Fakültesi'nin 2024-2028 dönemi stratejilerinin belirlenmesi, bu stratejileri gerçekleştirmeye yönelik hedeflerin ortaya konulması, bu hedeflere ulaşma oranlarının saptanması için belirlenen performans göstergeleri yer almaktadır.

## **Amaç 1: Eğitim Kalitesinin Arttırılması**

Hedef 1.1: Müfredatın güncellenmesi ve çeşitlendirilmesi, öğrencilerin sanat ve tasarım ile ilgili yeteneklerini ve bilgi birikimlerini arttırmak için öncelikli derslerin eklenmesi. Derslerin günümüz şartları göz önüne alınarak revize edilmesi

Hedef 1.2: Öğretim üyelerinin eğitim ve öğretim yöntemlerinin geliştirilmesi ve yenilikçi pedagojik yaklaşımların benimsenmesi.

Hedef 1.3: Öğrencilere bireysel eğitim ve kariyer danışmanlığı sunarak akademik başarılarını ve mezuniyet oranlarını arttırmak.

## **Amaç 2: Sanatsal Üretim ve Araştırmanın Desteklenmesi**

Hedef 2.1: Öğrencilerin sanatve tasarım ile ilgili üretimlerini teşvik etmek için stüdyo ve laboratuvar imkânlarının genişletilmesi ve modernleştirilmesi.

Hedef 2.2: Öğrencilerin akademik araştırma yapmalarını teşvik etmek için araştırma destek programlarının oluşturulması ve araştırma projelerinin finansmanının sağlanması.

Hedef 2.3: Öğretim üyelerinin ulusal ve uluslararası alanda yayın yapmalarını teşvik etmek ve araştırma ağlarını genişletmek.

## **Amaç 3: Uluslararası İş Birlikleri ve Değişim Programlarının Geliştirilmesi**

Hedef 3.1: Uluslararası sanat ve tasarım kurumları ile iş birlikleri kurarak öğrenci ve öğretim üyelerinin uluslararası deneyim kazanmalarını sağlamak.

Hedef 3.2: Yurtdışındaki sanat festivallerine ve bienallerine katılımı teşvik etmek ve uluslararası alanda fakültenin tanınırlığını arttırmak.

Hedef 3.3: Öğrenci değişim programları ve staj imkânlarının artırılması ve uluslararası öğrenci kabulünde esneklik sağlanması.

## **Amaç 4: Toplumsal Sorumluluk ve Halkla İlişkilerin Güçlendirilmesi**

Hedef 4.1: Toplumsal sorumluluk projeleri düzenleyerek toplumsal gelişime katkı sağlamak.

Hedef 4.2: Sanat ve tasarım etkinlikleri düzenleyerek toplumla etkileşimi arttırmak ve sanatın değerini vurgulamak.

Hedef 4.3: Halkla ilişkiler stratejileri geliştirilerek fakültenin toplum içindeki görünürlüğünü arttırmak ve kamuoyu desteğini sağlamak.

Bu amaç ve hedefler, Selçuk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nin stratejik planının belirleyici unsurlarını oluşturarak fakültenin uzun vadeli hedeflerini ulaşmasına katkı sağlamaktadır.

## **2.4. Tanımlar ve Kavramlar**

Bu stratejik planda kullanılan;

**Eylem Planları:** Fakültenin iç değerlendirme sonuçlarına göre gerçekleştirilecek eylemleri, eylem sorumlularını ve eylemlerin zamanlamasını gösteren planları,

**İç Değerlendirme:** Fakültenin SWOT (FÜTZ) analizinin Stratejik Planlama Komisyonu tarafından gerçekleştirilmesini,

**Misyon:** Fakültenin kendisi için saptadığı temel varlık gerekçesini ve görevleri,

**Performans Göstergesi:** Fakültenin stratejik hedeflerine ne oranda ulaşıldığını gösteren ölçülebilir nitelikteki unsuru,

**Politika:** Fakülte yönetimine karar almada yol gösteren temel ilkeleri,

**Strateji:** Fakültenin misyonu doğrultusunda nasıl yönlendirilmesi gerektiğini belirleyen davranışları oluşturan yaklaşımı,

**Stratejik Hedef:** Fakültenin saptadığı stratejiler doğrultusunda belirlediği ve gerçekleştirmeyi amaçladığı sonuçları,

**SWOT (FÜTZ) Analizi:** Fakültenin güçlü ve zayıf yönlerini, önündeki fırsatları ve tehditleri ortaya çıkaran analizi,

**Vizyon:** Fakültenin gelecekte ulaşmak istediği idealleri ifade eder.

### 3.FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

#### 3.1. Bütçe Uygulama Sonuçları

	2023 ÖDENEK TOPLAMI (A)	2023 GERÇEKLEŞME TOPLAMI (B)	GERÇEK. ORANI (B/A*100)
	TL	TL	%
<b>Bütçe Giderleri Toplamı</b>	26413740	26203280.96	99,20
01 - Personel Giderleri	23154535	23153250.04	99,99
02 - Sosyal Güvenlik Kurumlarına Devlet Primi Giderleri	3211105	3002334.23	93,5
03 - Mal Ve Hizmet Alım Giderleri	48100	47696,69	99,16
05 - Cari Transferler	-	-	-
06 – Sermaye Giderleri	-	-	-

#### 3.2. Performans Bilgileri

2023 yılına ait performans bilgileri ekli tabloda mevcuttur.

FAALİYET TÜRÜ	SAYISI
Sempozyum ve Kongre	12
Konferans	1
Panel	1
Seminer	
Açık Oturum	
Söyleşi	4
Tiyatro	
Konser	
Sergi	253
Turnuva	

Teknik Gezi	4
Eğitim Semineri	1
<b>TOPLAM</b>	<b>276</b>

#### 4 KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ

##### 4.1. Stratejik Planlama Kurul ve Komisyonları

Güzel Sanatlar Fakültesi Stratejik Planı, her eğitim-öğretim yılı sonunda hedeflerin gerçekleşme düzeyi bakımından dekan ya da dekanın görevlendirdiği dekan yardımcısı veya fakülte sekreterinin sunumuyla Fakülte Akademik Kurulu toplantısında değerlendirilir.

Fakültemiz 2024-2028 Stratejik Plan Hazırlama kurulu;

<b>SELÇUK ÜNİVERSİTESİ GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ STRATAJİK PLANLAMA EKİBİ GÖREV DAĞILIMI</b>		
<b>Sıra No</b>	<b>Unvanı-Adı Soyadı</b>	<b>Görevi</b>
1	Dekan Prof. Dr. Ali Atıf POLAT	Başkan
2	Dekan Yardımcısı Prof. Dr. Birsen LİMON	Üye / Koordinatör
3	Fakülte Sekreteri Adnan KORKMAZ	Üye
4	Şef İbrahim HARMANKAYA	Üye
5	Sürekli İşçi Funda KANDEMİR	Raportör

##### 4.2. Stratejik Planlama, Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme

###### Kurulu Üyeleri

Güzel Sanatlar Fakültesi'nde bu kurul, fakülte dekanı başkanlığında ya da görevlendireceği dekan yardımcısı ya da fakülte içinden belirleyeceği bir öğretim üyesi başkanlığında bölüm başkanları ya da bölüm başkanları tarafından seçilen ve bölüm hakkında verileri toplayacak bir öğretim elemanı / öğretim üyesinden oluşur.

<b>Güzel Sanatlar Fakültesi Kalite Komisyonu</b>	
<b>Birimi</b>	<b>Adı - Soyadı</b>
Fakülte Temsilcisi (Başkan)	Prof. Dr. Birsen LİMON (Dekan Yardımcısı)
Çizgi Film ve Animasyon Bölümü Temsilcisi	Doç. Dr. Mehmet Sefa DOĐRU
Endüstriyel Tasarım Bölümü Temsilcisi	Dr. Öğr. Üyesi Seda DUMAN
Geleneksel Türk Sanatları Bölümü Temsilcisi	Doç. Dr. Mine ERDEM KÖROĐLU
Grafik Bölümü Temsilcisi	Prof. Dr. Hikmet ŞAHİN
Heykel Bölümü Temsilcisi	Dr. Öğr. Üyesi Şeyma Müge İBA



Resim Bölümü Temsilcisi	Prof. İbrahim ÇOBAN
Seramik Bölümü Temsilcisi	Dr. Öğr. Üyesi Şerife YALÇIN YASTI
Fakülte Sekreteri	Adnan KORKMAZ
Öğrenci Temsilcisi	Pırılı YILDIZ
Sekreteryaya	Funda KANDEMİR

### 4.3. Güzel Sanatlar Fakültesi 2024-2028

#### 4.3.1. Yönetici Özeti

Güzel Sanatlar Fakültesi 2024-2028 yılları Stratejik Planı, Fakültenin vizyon, misyon ve temel değerleri ile kurumsal öz değerlendirme sonuçları yanı sıra fakültenin geleceğinin planlanması ve faaliyetlerinde kalitenin artırılmasına rehberlik edecek stratejileri içermektedir. Hazırlanan planın ana başlıkları şunlardır:

**Kurumsal değerlendirme:** Bu bölümde, Güzel Sanatlar Fakültesi öz değerlendirme çalışmaları hakkında bilgi verilmiş, fakülte paydaşları tanımlanmış ve SWOT analizi yapılmıştır.

**Stratejiler:** Bu bölümde, fakültenin 2024-2028 yılları arasında uygulayacağı temel stratejiler açıklanmaktadır. Bunlar:

- 1) Eğitim-Öğretim Stratejileri,
- 2) Bilimsel Araştırma Stratejileri,
- 3) Tanıtım ve Halkla İlişkiler Stratejileri,
- 4) Alt Yapı Geliştirme Stratejileri,
- 5) İnsan Kaynakları Yönetimi Stratejileri,
- 6) Çevre ve Sosyal Sorumluluk Stratejileri,
- 7) Sürdürülebilirlik Stratejileri,

olmak üzere başlıca yedi başlık altında toplanmıştır.

#### 4.4. Hedefler

Yukarıda belirtilen stratejileri gerçekleştirebilmek üzere hedefler oluşturulmuştur. Fakültenin bütünü için belirlenmiş olan bu hedeflerle uyumlu olmak şartıyla fakültemiz bünyesinde bulunan her bölüm kendisi için ayrı hedefler belirleyebilir.

### 4.5. STRATEJİK DEĞERLENDİRME

#### 4.5.1 Güzel Sanatlar Fakültesi 2024-2028 Dönemi Stratejileri

##### 4.5.1.1 Eğitim-Öğretim Stratejileri

- 1) Derslerin, somut çıktılar verecek projelerle beslenmesi sonucu eğitim ve öğretim programlarının geliştirilmesi,

- 2) Öğretim kalitesinin artırılması,
- 3) Eğitimde uluslararası işbirliğinin sağlanması,
- 4) Öğrenciye yönelik hizmetlerin artırılması,
- 5) Eğitim –öğretimde uygulama işbirliğinin artırılması,
- 6) Profesyonel paydaşlarla iletişime geçerek, işi yerinde öğrenme gezileri,
- 7) Uzaktan eğitim imkânlarının değerlendirilmesi,
- 8) Staj uygulamalarından alınan geri beslemelerle bölümlerin enformasyon bilgi veritabanının oluşturulması, elde edilen verilerin ders müfredatlarına ivedilikle yansıtılması,
- 9) Özellikle önemli dış paydaşlardan profesyonelleri akademiyle buluşturacak workshoplar,
- 10) Stüdyo eğitiminde çağdaş yaklaşımların ve güncel yöntemlerin belirlenmesi,
- 11) Bazı bölümlerde doktora programının açılması için girişimlerin sürdürülmesi,
- 12) Kavramsal alanda özellikle sanatın teorik altyapı kısmında uzaktan eğitim imkânlarının genişletilerek, daha kapsamlı ve bilgiye kolay ulaşma imkânları sunulmasının mümkün olabileceği sanal alt yapı sistemlerinin kurulup, işleyişinin sağlanması,
- 13) Bölümlerin ders çıktılarının öğrenci merkezli projelerle desteklenmesi.

#### **4.5.1.2 Bilimsel Araştırma Stratejileri**

- 1) Fakültenin bilimsel yayın konumunun yükseltilmesi,
- 2) Bilimsel yayın kalitesinin artırılması,
- 3) Yurt içi ve yurt dışı ortak araştırmaların artırılması.
- 4) Alanda uluslararası ve ulusal bilimsel yarışmalara ve projelere katılımın desteklenmesi,
- 5) Öğretim elemanlarının birlikte bilimsel araştırma yapmalarının teşvik edilmesi,
- 6) Öğrencilerin ve bölüm elemanlarının alanlarında yapılacak ulusal ve uluslararası yarışmalara bireysel/birlikte katılmaya teşvik etmenin yanısıra bilimsel araştırma ve yayın yapmalarına destek vermek,
- 7) Tübitak projeleri hazırlanması,
- 8) Fakültemiz bölümlerinde dergi çıkartılmasına teşviklerin artması.

#### **4.5.1.3. Tanıtım ve Halkla İlişkiler Stratejileri**

- 1) Fakülte imajının geliştirilmesi,
- 2) Potansiyel fakülte öğrencilerine Konya ve Selçuk Üniversitesi hakkında etkin tanıtım yapılması,
- 3) Paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesi,
- 4) Profesyonel sosyal ağlarda (linkedin, yanko vs.) yer almak,
- 5) Ulusal tasarım bienali ve ya organizasyonları düzenleme ve bilinirliği artırma,

- 6) Ulusal ve uluslararası yarışmalara katılım,
- 7) Ders çıktılarının sergi, bienal, fuar gibi etkinliklere katılım sağlanarak tanıtılması,
- 8) Görsel ve yazılı basında bölüm ve meslek tanıtım faaliyetlerinin arttırılması,
- 9) Güzel Sanatlar Fakültesi içinde bulunan disiplinler ile ilgili saha gezileri düzenlemek.

#### **4.5.1.4. Alt Yapı Geliştirme Stratejileri**

- 1) Alt yapı eksikliklerinin giderilmesi, amaçlı projeler üretmek ve bu projeler kapsamında kaynak oluşturmak,
- 2) Donanım eksikliklerinin giderilmesi,
- 4) Fakültemizde misyonumuz gereği döner sermayemize yönelik geniş çaplı projeler için alt yapı çalışmaları oluşturmak,
- 5) Meslek alanı ile ilgili olarak Bap, Tübitak, TÜBA Projelerinin hazırlanması,
- 6) Üniversite-Sanayi işbirliği sonucu sponsorluk hizmetleri alma,
- 7) Diğer kamu kurum ve kuruluşları ile işbirliği kurma.

#### **4.5.1.5. İnsan Kaynakları Yönetimi Stratejileri**

- 1) Personelin nicelik ve nitelik yönünden geliştirilmesi,
- 2) Çalışma hayatı kalitesinin artırılması,
- 3) Şeffaf yönetim anlayışı ile tüm iç paydaşlarla sağlıklı iletişim gerçekleştirme,
- 4) Öğretim elemanı-öğrenci işbirliğini geliştirecek, bölümlerde sinerji oluşturacak projeler hazırlanması,
- 5) Öğrencilerin bölüm içinde ve fakülte genelinde sosyalleşme süreçlerine katkıda bulunacak çeşitli toplantı vb. organizasyonlar düzenlenmesi,
- 6) Eğitim süreci devam eden öğrenciler ile mezun öğrencileri bir araya getirecek organizasyonlar düzenlenmesi,
- 7) Döner sermaye sistemi kullanılarak tüm paydaşların motivasyonunu artırıcı biçimde kaynakların adil paylaşımının sağlanması,
- 8) Meslek alanı mezunlarının yeteneklerine göre istihdam edilmesi için girişimde bulunulması,
- 9) Meslek alanı mezunu olan akademisyen istihdamının arttırılmasının sağlanması.

#### **4.5.1.6. Çevre ve Sosyal Sorumluluk Stratejileri**

- 1) Çevreye duyarlı yönetim anlayışının geliştirilmesi,
- 2) Çalışanların ve öğrencilerin çevre konusunda eğitilmesi,
- 3) Çevre ile ilgili kulüplerle aktif işbirliği,
- 4) Paydaşlara karşı sosyal sorumlulukların yerine getirilmesi,
- 5) Ders kapsamında geliştirilen projelerin çevreci yaklaşımlarının sorgulanması, ders çıktılarının bu bağlamda değerlendirilmesi,

- 6) Kullanılan materyallerde çevreci ve sağlıklı olanı tercih etmek ve öğrencilerin farkındalığını arttırmak,
- 7) Çevre ile ilgili sanatsal organizasyonlar geliştirmek. Bu anlamda land-art gibi alternatif uygulamalarla bir sanat olayı yaratarak tanıtımını sağlamak ve öğrencilerin interaktif katılımını desteklemek.

#### **4.5.1.7. Sürdürülebilirlik Stratejileri**

- 1) Enerji verimliliği ve çevre dostu uygulamalarda bulunmak. Fakülte binası ve tesislerinde enerji verimliliğini artırmak için uygun önlemler alınır. Tasarruflu aydınlatma sistemlerinin kullanımı, enerji tasarruflu cihazların tercih edilmesi ve atık yönetimi programlarının uygulanması gibi çevre dostu uygulamalar hayata geçirilir.
- 2) Sürdürülebilir malzeme kullanımına önem vermek. Fakülte, çevreye duyarlı malzemelerin kullanımını teşvik eder. Geri dönüştürülebilir ve yenilenebilir kaynaklardan elde edilen malzemelerin tercih edilmesi, kâğıt tüketiminin azaltılması ve dijital platformlara geçiş gibi önlemler alınır.
- 3) Eğitim ve Farkındalık Programları düzenlemek. Fakülte, öğrenciler, akademik personel ve personel için sürdürülebilirlik konusunda eğitim ve farkındalık programları düzenler. Bu programlar, sürdürülebilirlik ilkelerini anlatır, çevre sorunlarına dikkat çeker ve çözüm önerileri sunar.
- 4) Toplumsal katılım ve iş birlikleri kurarak ilgili projelerde toplumun aktif katılımını teşvik eder. Öğrenci kulüpleri, yerel sivil toplum örgütleri ve işletmelerle iş birliği yaparak çevresel projeler geliştirir ve uygular.
- 5) Araştırma ve inovasyon anlamında sürdürülebilirlik konusunda araştırma ve inovasyona odaklanır. Sürdürülebilir malzemelerin ve yöntemlerin geliştirilmesi, çevresel etki değerlendirmeleri, yenilikçi sanat projeleri ve çözümleri üzerine çalışır.

## **4.6. BİRİM HEDEFLERİ**

### **4.6.1. Güzel Sanatlar Fakültesi 2024-2028 Dönemi Hedefleri**

Yukarıda belirtilen stratejiler doğrultusunda Güzel Sanatlar Fakültesi'nin 2024- 2028 dönemi hedefleri şu şekilde tespit edilmiştir:

#### **4.6.1.1. Eğitim ve Öğretim Hedefleri**

- 1) Ders içeriklerinin her eğitim-öğretim yılı sonunda değerlendirilmesi ve eğitim-öğretim yılı öncesinde güncellenmesi,
- 2) Öğrenciler ile Fakültemiz akademik ve idari personelin yurtdışında eğitim-öğretim, bilgi görgü artırma ve yabancı dil eğitimi alabilmesi imkânlarının sağlanması,
- 3) Ölçme ve değerlendirme sisteminin geliştirilmesi,
- 4) Değerlendirme komisyonunun kurulması,
- 5) Öğretim elemanlarının haftalık ders yüklerinin azaltılması,
- 6) Sınıflardaki öğrenci sayısının uygunluğunun sağlanması,
- 7) Öğretimde bilişim teknolojilerinden etkin bir şekilde yararlanılması,

- 8) Yurtdışındaki fakültelerle özel protokoller ve Avrupa Birliği Eğitim Programları çerçevesinde ortak eğitim programları açılması,
- 9) Öğrenci değişim programından faydalanan öğrenci sayısının artırılması,
- 10) Öğrencilere etkili danışmanlık hizmeti verilmesi ve öğretim elemanı başına danışmanlık yapılan öğrenci sayısının düşürülmesi,
- 11) Öğrenci memnuniyet anketleri yapılması,
- 12) Fakültemiz birimlerinde yürütülen staj seçeneklerinin artırılması.

#### **4.6.1.2. Bilimsel Araştırma Hedefleri**

- 1) İndekse giren yayın sayısının artırılması,
- 2) Her öğretim üyesinin yayın yapmasının sağlanması,
- 3) Bilimsel yayınların proje destekli olması ve bilimsel yayın kalitesinin artırılması,
- 4) Yurtdışı projeler için başvuru sağlanması ve ulusal ve uluslararası projelere katılım oranının artırılması,
- 5) Ulusal ve uluslararası bilimsel toplantıların artırılması,
- 6) Fakültemiz birimlerinin yayın organlarını etkili kullanması ve birimlerin kendi dergileri üzerinde çalışmalarına teşviğin artırılması.

#### **4.6.1.3. Tanıtım ve Halkla İlişkiler Hedefleri**

- 1) Fakülte tanıtım materyallerinin sayısının ve kalitesinin artırılması,
- 2) Basın yayın kuruluşlarınca yayınlanan fakülte ile ilgili olumlu haberlerin sayısının artırılması, Üniversitemiz haber merkezi ile koordineli çalışmaların sağlanması,
- 3) Üniversite tanıtım günlerinde ve ortaöğretim kurumları ve sanat eğitimi ile ilgilenen kurslar çapında etkin tanıtım yapılması,
- 4) Öğrenci aileleri ve fakülte arasındaki iletişimi artırmak,
- 5) Mezun öğrenciler sisteminin kurulması,
- 6) Sivil toplum kuruluşları ile ilişkilerin geliştirilmesi,
- 7) Paydaş memnuniyeti anketleri ile belirlenen sorunlar ile dilek ve istekleri yerine getirerek paydaşların memnuniyetinin artırılması,
- 8) Güzel Sanatlar Fakültesi içinde bulunan disiplinler ile ilgili saha gezilerinin artırılması.

#### **4.6.1.4. Altyapı Geliştirme Hedefleri**

- 1) Fakültenin mevcut koşulları ile geleceğe yönelik fizikî gelişme planının yapılması,
- 2) İnternet bağlantı hızının artırılması ve bina içi kablosuz internet kullanım olanaklarının iyileştirilmesi,
- 3) Fakültemiz eğitim-öğretim alanlarıyla ilgili olarak Kütüphanedeki kitap sayısının artırılması.

#### 4.6.1.5. İnsan Kaynakları Yönetimi Hedefleri

- 1) Akademik ve idari personelin nitelik ve niceliğinin artırılması,
- 2) İdari personel için hizmet içi ve mesleki eğitim düzenlenmesi ve çalışanların motivasyonuna yönelik sosyal etkinliklerin düzenlenmesi,
- 3) Akademik ve idari personelin memnuniyet oranının artırılması.

#### 4.6.1.6. Çevre ve Sosyal Sorumluluk Hedefleri

- 1) Çalışanlar ve öğrenciler arasında çevreye duyarlılık çalışmalarının yapılması,
- 2) Fakülte uygulamaları neticesinde kâğıt ve diğer geri dönüştürülebilir malzemelerin toplanması,
- 3) Yıllık olarak çevre ile ilgili eğitim etkinliği yapmak.

#### 4.6.1.7. Sürdürülebilirlik Hedefleri

- 1) Bilinirlik ve Farkındalık Artırma amacıyla broşürler ve etkinlikler aracılığıyla sürdürülebilirlik hedefleri ve başarıları paylaşılır.
- 2) Sürdürülebilirlik kapsamında çevresel ve toplumsal etki yaratacak örnek projeler geliştirir ve uygular. Bu projeler, yenilikçi sanat eserleri, çevresel etki değerlendirmeleri, atık azaltma programları ve yeşil kampüs inisiyatifleri gibi çeşitli alanlarda olabilir.
- 3) İşbirliği ve ortaklıklar kurarak sürdürülebilirlik alanında diğer üniversiteler, yerel yönetimler, sanat kurumları, şirketler ve sivil toplum örgütleri ile işbirlikleri ve ortaklıklar kurmayı hedefler. Bu ortaklıklar, kaynak paylaşımı, bilgi alışverişi ve ortak projeler yoluyla sürdürülebilirlik çabalarını güçlendirir.

#### 4.7. Kısa ve Uzun Vadeli Eylem Planları

- 1) Eğitim ve öğretim programlarının sürekli gözden geçirilmesi ve öğretim elemanı kadrosunun güçlendirilmesi,
- 2) Lisansüstü programların güçlendirilmesi,
- 3) Nitelikli akademik ve idari personel sayısının artırılması,
- 4) Döner sermaye sisteminin etkin işletilmesi,
- 5) Düzenli olarak kongre, sempozyum, sergi ve diğer bilimsel etkinliklerin yapılması ve katılımın sağlanması,
- 6) Öğrenci merkezli eğitim sistemi oluşturulması.

### 5. KURUMSAL DEĞERLENDİRME

#### 5.1. Fakültenin Öz Değerlendirme Çalışmaları

Kamu idarelerince hazırlanacak stratejik planlar ve performans programları ile ilgili Falliyet Raporlarına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik kapsamında Güzel Sanatlar Fakültesi'nin 2024-2028 stratejik planı hazırlanmıştır.

Planda Güzel Sanatlar Fakültesi'nin stratejileri ve bu stratejileri gerçekleştirmeye yönelik hedefleri saptanmış ve söz konusu hedefleri gerçekleştirme oranlarının ölçülebilmesi amacıyla performans göstergeleri tablosu oluşturulmuştur.

### 5.1.1. Güzel Sanatlar Fakültesi'nin Paydaşları

Güzel Sanatlar Fakültesi'nin çalışmalarında başarılı olabilmesi, hedeflerine ulaşabilmesi, ulusal ve uluslararası düzeyde başarı seviyesinin yükseltilmesi için işbirliği yapılması gereken iç ve dış paydaşları vardır. 2024-2028 stratejileri, paydaşların durum ve konumları dikkate alınarak belirlenmiştir.



İÇ PAYDAŞLAR			DIŞ PAYDAŞLAR		
ADI SOYADI	BÖLÜMÜ	GÖREVİ	ADI SOYADI	GÖREV YERİ	POZİSYONU
Prof. Dr. Ali Afif POLAT		DEKAN / Öğretim Üyesi			
Prof. Dr. Hanan Hilmi POLAT	GRAFİK	Bölüm Başkanı	Prof. Dr. Mahmut HAMURCU	Konya Teknokent A.Ş.	Genel Müdür
Prof. Dr. Birsen LIMON		Öğretim Üyesi	Salih SAĞLAM	SÜ Tasarım MYO	Mezun (Öğretim Görevlisi)
Prof. Dr. Hikmet ŞAHİN		Öğretim Üyesi	Veyisel BAYRAM	Fiba Tasarım Ajansı	Mezun (Ajans Başkanı)
Dr. Öğr. Üyesi Alper Raif İPEK		Öğretim Üyesi	Ahmet ÜNSAL	Cumhurbaşkanlığı Senfoni Orkestrası	Mezun (Tasarımcı)
Nazife Boyzanur ÖZDEMİR		Öğrenci Temsilcisi			
Prof. Dr. Ahmet DALKIRAN	RESİM	Öğretim Üyesi	Bilgin ONAR	BRHD-Birleşmiş Ressamlar ve Heykeltıraş Derneği	BRHD Başkan Yardımcısı
Pınar YILDIZ		Öğrenci Temsilcisi	Hasan IŞIK	Selçuklu Sanat Galerisi	Mezun (İletme Müdürü)
			Enes SAĞDIÇ	Antika Resim Kursu	Mezun (Yönetici)
Prof. Dr. Emret Egemen ASLAN	SERAMİK	Bölüm Başkanı	Prof. Dr. Zehra ÇOBANLI	Seyhan İpeceği İşletme ve Dağıtım Derneği	Yönetim Kurulu Başkanı (Seramik Sanatçısı)
Selcan YILMAZ		Öğrenci Temsilcisi	Ferkan YÜCE	-	Mezun
			Gülşah Ufuk TOPÇU	Yıldız Çini ve Porcelan Fabrikası	Mezun (Model Atölyesi Teknik Elemanı)
Prof. Dr. Meral AKAN	GELEN EKSEL TÜRK SANATLARI	Bölüm Başkanı	Dr. Nadir BAKIRCI	Sarıpınar Seramik Sanat Atölyesi	Mezun (Atölye Sahibi)
Erdogan TAŞ		Öğrenci Temsilcisi	Damla KAPLAN	Selçuklu Halk Eğitim Merkezi	Mezun (Usta Öğretici)
			Zeynep GENÇ	-	Mezun
Prof. Dr. Uğur ATAN	ÇİZGİ FİLM VE ANİMASYON	Bölüm Başkanı	İsa DOĞMUŞ	Netco Animasyon Stüdyosu	Yapımcı/Firma Sahibi
Buse Firdavs MAŞALI		Öğrenci Temsilcisi			
Prof. Dr. Oğuz YURTTADUR	HEYKEL	Bölüm Başkanı	Cihan BARAN	-	Serbest Heykeltıraş
Hacer KÖSE		Öğrenci Temsilcisi	Sümeyye YILDIRIM	-	Serbest Heykeltıraş
			M. Tolga GÖRTÜRK	-	Serbest Heykeltıraş
Prof. Dr. Mehmet İktel HİDAYETOĞLU	ENDÜSTRİYEL TASARIM	Bölüm Başkanı	Ali AKULLILAR	Bürotime (Tosunoğulları Mobilya A.Ş.)	Tasarım Direktörü
Muhammet Taha YILMAZ		Öğrenci Temsilcisi	Mahmut ÇANKAYA	Çeliksel Temin Makinaları LTD. ŞTİ.	Mezun (Tasarımcı)
				MD Grup A.Ş. (İppli Plastik)	Mezun (Tasarım Yöneticisi)
Adnan KORKMAZ	SÜ GSF Dekanlık Birimleri	Fakülte Sekreteri			
İbrahim HARMANKAYA		Yaz İşleri			
Elif GÜNEŞ		Öğrenci İşleri			
Fatih AK		Bölüm Sekreteri/İj			
Abdullah ALTUNDAĞ		Teknisyen			
Hayriye Başra ERDOĞAN		Web Sorumlusu			
Pınar YILDIZ		Öğrenci Temsilcisi			

### **a. İç Paydaşlar**

- Akademik personel
- İdari personel
- Öğrenciler

### **b. Dış Paydaşlar**

- Rektörlük birimleri
- Selçuk Üniversitesinin diğer fakülteleri
- Diğer Güzel Sanatlar Fakülteleri
- Yüksek Öğretim Kurulu
- Teknoloji ve Sanayi Bakanlığı
- Turizm ve Kültür Bakanlığı
- Kültür Müdürlükleri
- Konya Ticaret Odası
- Konya Sanayi Odası
- Konya Teknokent A.Ş.
- TİM (Türkiye İhracatçılar Meclisi) ve Bünyesindeki İhracatçı Birlikleri
- ETMK (Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu)
- ENTA (Endüstriyel Tasarımcılar Derneği)
- ETAK (Endüstriyel Tasarımcılar Akademik Kurulu)
- Diğer resmi kurumlar
- Sanat dernekleri
- Sanat danışmanları
- SÜ Tasarım Meslek Yüksekokulu
- Müzeler
- Sivil toplum kuruluşları
- Ulusal ve uluslararası sanat, eğitim ve araştırma kuruluşları
- Mezun öğrenciler
- Öğrenci aileleri
- Emekli olan ve bölüm dışı destek veren öğretim elemanları
- Serbest sanatçılar
- Özel kurum ve kamu kuruluşlarında eğitmen ya da sanatçılar
- Güzel sanatlarla ilgili eğitim ve araştırma kurumlarındaki akademik elemanlar
- Koleksiyonerler ve sanat alıcıları.
- Grafikerler Meslek Kuruluşu Derneği (GMK), Uluslararası Grafik Tasarım



- Fuba Tasarım Ajansı
- Cumhurbaşkanlığı Senfoni Orkestrası
- Dernekleri Konseyi (ICOGRADA), (ICODRADA),
- Selçuk Üniversitesi TTO (Teknoloji Transfer Ofisi) Ulusal ve uluslararası eğitim ve araştırma kuruluşları
- Birleşmiş Ressamlar ve Heykeltıraşlar Derneği
- Selçuklu Sanat Galerisi
- Artika Resim Kursu
- Sancak Ortaokulu
- Seramik Sanatı Eğitimi ve Değişimi Derneği
- Yıldız Çini Ve Porselen Fabrikası
- ArtıKare Sanat Merkezi Fuat Kiprik Seramik Atölyesi
- Sırçalı Seramik Sanat Atölyesi
- Selçuklu Halk Eğitim Merkezi
- Netco Animasyon Stüdyosu
- Bürotime
- Çelikel Tarım Makinaları Ltd. Şti.
- MD Grup AŞ.
- Arçelik AŞ.

## **6. SWOT Analiz Sonuçları**

### **6.1. Güçlü Yönleri**

- Selçuklu Başkenti Konya'da bulunması,
- Selçuk Üniversitesi ve içinde bulunduğu Konya ili'nin sahip olduğu tarihi ve kültürel birikim,
- Fiziki alt yapı ve donanımı,
- Döner sermaye sistemi ile üretim imkânı bulunması,
- Fakültenin üniversite kampüsünde yer alması,
- Alanında uzman, dinamik ve aktif öğretim kadrosu,
- Yüksek lisans ve doktora programlarının olması,
- Bazı bölümlerde ortak lisansüstü programların olması,
- Düzenlenen sosyal, bilimsel, kültürel etkinlikler,
- Öğretim elemanlarının aktif sanatsal faaliyetlere dahil olması, deneyimlerini öğrencilerle paylaşıp onları da dahil etmesi,
- Bünyesinde kütüphane bulunması ve bilgiye erişimin kolay olması,
- Mezunlar ile ilişkiler ve paydaşlar ile işbirliği,

- Çalışanların aidiyet duygusu ile sahiplenmesi neticesinde halkla ilişkilerin etkin olması,
- Bazı bölümlerde mevcut öğretim kadrosunun multidisipliner bir yapıda olması,
- Bölümlerin ve mesleklerin tanınırlığının olması,
- Köklü bir geçmişe sahip olması,
- Merkezi sınavla öğrenci alan bölümlerde, yüksek yüzdelik diliminin kriter olması,
- Meslek alanı mezunlarından oluşan genç bir kadroya sahip olması,
- Fakültede bölüm içi komisyonların oluşması,
- Ulusal ve uluslararası yarışmalarda üniversiteyi temsil edebiliyor olması,
- Her bölümün kendi alanında Ulusal ve Uluslararası düzeyde ödüllere sahip olması,
- Uluslar arası-Erasmus ve Ulusal-Farabi öğrenci değişim programları ile işbirlikçi eğitim olanakları,
- Kurum, kuruluş ve özel sektörle, meslek alanı ile ilgili anlaşmaların yapılması,
- Mesleki etkinliklerin düzenlenmesi,
- Formasyon eğitimi ile yeni iş olanakları sunması,
- Bazı bölümlerde uygulanan ikinci öğretim programları,
- Tam demokratik bir seçimle belirlenen fakülte öğrenci temsilciliklerinin bulunması,
- Üniversitemizde kütüphane bulunması ve bilgiye ulaşım kolaylığının olması,
- Öğrenci yurtlarının yerleşkeye yakın olması,
- Üniversitemizin sağlık, spor, sosyal yardımlaşma ve dayanışma, beslenme ve barınma, ulaşım bakımlarından gelişmiş olması ve gerek personel gerekse öğrenciler açısından herhangi bir sorunun bulunmaması,
- Mezunlarla ilişkiler ve paydaşlarla işbirliği.

## 6.2. Fırsatlar

- Üniversiteye ait yerleşke içerisinde, konaklama tesislerinin olması ve fakültenin faaliyetlerinde bunlardan yararlanılması,
- Üniversitemizin öğretim elemanı yetiştirme başarısı,
- Başarılı öğrencilere üniversitemizin burs ve barınma kolaylıkları sağlaması,
- Dış ilişkiler ofis'inin varlığı, Türkiye'deki diğer üniversitelere ve yabancı ülkelere öğrenci yollayabilme olanağı,
- Üniversitenin Sosyal, Sağlık ve Fen Bilimleri Enstitülerinde geniş bir yelpazede lisansüstü eğitim veriliyor olması,
- Şehir merkezi ile yerleşke arasında ulaşım kolaylığının bulunması,
- Konya'nın bulunduğu coğrafi konumun birçok il ile ilişkilendirilebilmesi
- Bölge üniversitelerinde kurucu olma özelliği ile köklü bir üniversite olması ve bu nedenle işbirliği imkânının genişlemesi,
- Üniversite sanayi işbirliğini gerçekleştirme potansiyeli,

- Öğretim kadrosunun multidisipliner yapısı sayesinde, eğitim çıktılarının çok yönlü mesleki bakış açısı kazanması,
- Bilişim ve iletişim çağında tasarıma olan talep ve ihtiyaç sebebiyle fakültenin tasarım odaklı bölümlerine olan ilgi,
- Fakülte bünyesinde kentin ilk açılan bölümlerini barındırması,
- Mezunların başarılı projelerle ve açtıkları ofislerle tanınırlığının olması,
- Alanında uzman meslek insanlarının davet edilmesi ve iletişim kurulması,
- Öğretim elemanı sayısında eksikliklerin olması dolayısıyla öğrencilere akademik ilerleme fırsatı sunması,
- Öğrencinin öğretim elemanına kolay ulaşabiliyor ve diyalog kurabiliyor olması,
- Sanatsal organizasyonların ve gelişmelerin yakından takip edilmesi,
- Öğrenci kontenjanlarının fazla olması,
- Sektörde nitelikli mezunlara olan ihtiyaç,
- Bazı bölüm mezunlarının (geleneksel türk sanatları) sayılarının Türkiye'de az olması,
- Bölüm ile ilgili iş imkânlarının Konya ve çevresinde bulunabilmesi dolayısıyla iş hayatına paralel sürecek öğrenim imkânı.

### **6.3. Zayıf Yönleri**

- Mesleki alanında uzman öğretim üyesi sayısının yetersizliği,
- Sanatında usta olan ancak akademik ilerleme göstermekte zorlanan öğretim elemanları,
- Öğrenci alımında kontenjan artışları sebebiyle fiziki imkan ve donanımların yetersiz hale gelmesi,
- Öğrenci kontenjanını karşılayacak fiziksel mekânların olmaması,
- Bazı bölümlere ön lisans seviyesinde öğrenci kabul edilmesi,
- Türkiye'de son yıllarda açılan Güzel Sanatlar Fakültelerinin varlığı ve dolayısıyla öğrenci kaybı
- İdarî ve akademik kadroların temininde bürokratik engeller ve sürecin uzun zaman alması,
- Bölümlere ait bütçenin olmaması,
- Erasmus gibi öğrenci değişim programlarına öğrencilerin ve öğretim elemanlarının yeterince önem vermemiş olması,
- Üniversite ve fakülte içerisinde bilimsel çalışmalarda işbirliği eksikliği,
- Ulusal ve uluslararası proje imkânlarının yeterince değerlendirilememesi, proje tekliflerinin yetersizliği,
- Araştırma projeleri için başvuru sayısının azlığı,
- Gerekli tanıtım faaliyetlerinin yapılmamış olması,

- Bazı bölümlerin Doktora programının olmaması,
- Güncel altyapı revizyonuna duyulan ihtiyaç,
- Şehirde kültür, sanat ve tasarım faaliyetlerinin üniversite ile olan işbirliği düzeyinin düşük seyretmesi.

#### **6.4. Tehditler**

- Öğretim elemanlarının ders yükü fazlalığından araştırmaya imkân bulamaması,
- Teknolojinin hızlı gelişmesi sebebiyle mevcut alt yapının süratle atıl hale gelebilme tehlikesi,
- Özel üniversitelerin cazip imkânlar sağlamaları sebebiyle kaliteli öğretim elemanı kaybının yaşanabilecek olması,
- Bölgemizde devlet ve vakıf üniversitelerinin yaygınlaşmış olmasının personel geçişlerine olanak sunması nedeniyle yetişmiş akademisyen sayısının azalması,
- Üniversitenin sosyal bilimlerden çok temel bilimler, sağlık bilimleri ve mühendislik bilimlerine kaynak ve destek sağlaması dolayısıyla sanat ve tasarım faaliyetlerinin projelendirilmesinde karşılaşılan zorluklar,
- Fiziki imkan ve donanımların yetersiz hale gelmesi sebebiyle ilerleyen süreçte özellikle uygulamalı derslerde verimliliğin düşmesi, bununla birlikte bölümlerin tercih edilebilirliğinin azalması,
- Bölüm mezunlarının yabancı dil probleminden kaynaklanan akademik çalışmalardan uzaklaşması sonucu oluşan potansiyel öğretim elemanı eksikliği,
- Mevcut fiziksel mekânların ihtiyaca yanıt vermemesi,
- Öğrenci kontenjanlarının periyodik olarak artması,
- Etkinlikler için bölüm bütçesinin bulunmaması,
- Kent ve sanayi etkileşiminin yavaş olması,
- Sanat ve tasarım alanının hem uygulama hem de teorik yeterliliği gerektiriyor olması dolayısıyla öğrencilerin zamanlarını verimli kullanamamaları,
- Dijital teknolojiler geliştikçe sanat ve tasarım alanındaki kopya işlerin ucuzluk yönünden tercih ediliyor olmaları,
- Sayıları artan Güzel Sanatlar Fakültelerinden mezun olan öğrencilerin istihdam alanlarını daraltması.

## 7.PERFORMANS GÖSTERGELERİ

### 7.1. Eğitim ve Öğretim Hedefleri Tablosu

Hedef No	Göstergeler	2019-2023	2024-2028
A1	Ders içeriklerinin her eğitim-öğretim yılı sonunda değerlendirilmesi ve eğitim öğretim yılı öncesinde güncellenmesi,	Her yıl mayıs ayından önce ders içeriklerinin değerlendirmelerinin yapılması ve raporlanması	
A2	Öğrenciler ile fakültemiz akademik ve idari personelin yurtdışında eğitim-öğretim, bilgi görgü artırma ve yabancı dil eğitimi alabilmesi imkânlarının sağlanması,	Az sayıdaki küçük birimler ile uygulamaya başlanması	Fakülte genelinde uygulamalar yürütmek
A3	Ölçme ve değerlendirme sisteminin geliştirilmesi,	2024 yılında ölçme değerlendirme komisyonlarının kurulması	
A4	Değerlendirme komisyonunun kurulması,	Her yıl mayıs ayından önce bu değerlendirmelerin yapılması ve raporlanması	
A5	Öğretim elemanlarının haftalık ders yüklerinin azaltılması,	Ortalama haftalık ders saatinin normal öğretimde 25' e indirilmesi	
A6	Sınıflardaki öğrenci sayısının uygunluğunun sağlanması,	Sınıf ve grup sayılarının tespitinin yapılması	25 ve üzerindeki öğrenci sayılarının yeni grup oluşturmaya yönelik çalışmalar
A7	Öğretimde bilişim teknolojilerinden etkin bir şekilde yararlanılması,	Bölümlerin bilişim teknolojilerine ulaşma imkânlarının geliştirilmesi	Bölümlerin bilişim teknolojileri ile ilgili uygulamalarının raporlanması
A8	Yurtdışındaki fakültelerle özel protokoller ve Avrupa Birliği Eğitim Programları çerçevesinde ortak eğitim programları açılması,	Az sayıdaki küçük birimler ile protokollerin sağlanması	Yapılan protokollerin yürütülmesi
A9	Öğrenci değişim programından faydalanan öğrenci sayısının artırılması	Öğrencilere tanıtım ofisleri aracılığı ile programlar düzenlenmesi ve tanıtım uygulamalarının çeşitlendirilmesi	

<b>A10</b>	Öğrencilere etkili danışmanlık hizmeti verilmesi ve öğretim elemanı başına danışmanlık yapılan öğrenci sayısının düşürülmesi,	Bölgülerde verilen danışmanlık hizmetlerinin raporlanması	Raporlara göre öğretim elemanı başına düşen danışmanlık hizmeti alan öğrenci sayılarının düşürülmesi
<b>A11</b>	Öğrenci memnuniyet anketleri.	Öğrenci memnuniyet anketlerinin bölümlerce yapılması	Anket sonuçlarının fakülte genelinde değerlendirilmesi
<b>A12</b>	Fakültemiz birimlerinde yürütülen staj seçeneklerinin artırılması.	Fakültemiz öğrencilerinin staj yapabilecekleri kurum kuruluş seçeneğinin artırılması ile istihdam çeşitliliğinin sağlanması.	

## 7.2. Bilimsel Araştırma Hedefleri Tablosu

Hedef No	Göstergeler	2019-2023	2024-2028
<b>B1</b>	İndekse giren yayın sayısının artırılması,	Her bölümde öğretim elemanı sayısı oranına göre indexli yayınların %50 artırılması	
<b>B2</b>	Her öğretim üyesinin yayın yapmasının sağlanması,	Yayın konuları ve alan dergileri ile ilgili ilgilendirme yapılması ve teşvik edici girişimler ile yayın sayısının desteklenmesi	
<b>B3</b>	Bilimsel yayınların proje destekli olması ve bilimsel yayın kalitesinin artırılması,	Proje birimleri hakkında bilgi aktarımı ve yayınların proje destekli olmaları konusunda öğretim elemanlarının bilinçlendirilmesi, yayın kalitelerinin artırılmasına yönelik çalışmalar	
<b>B4</b>	Yurtdışı projeler için başvuru sağlanması ve ulusal ve uluslararası projelere katılma oranının artırılması	Az sayıdaki küçük birimler ile protokollerin sağlanması	Yapılan protokollerin yürütülmesi
<b>B5</b>	Ulusal ve uluslararası bilimsel toplantıların artırılması.	Fakülte merkezli ve süreli bir sempozyum olan IFAS ın dört yılda bir düzenli yapılmasının sağlanması ve benzer uygulamaların çeşitlendirilmesi	
<b>B6</b>	Fakültemiz birimlerinin yayın oranlarını etkili kullanması ve birimlerin kendi dergileri üzerinde çalışmalarına teşviğın artırılması	Fakültemiz birimlerinin kendi dergilerini yayına hazırlamaları	

### 7.3. Tanıtım ve Halkla İlişkiler Hedefleri Tablosu

Hedef No	Göstergeler	2019-2023	2024-2028
C1	Fakülte tanıtım materyallerinin sayısının ve kalitesinin artırılması,	Bölümler özelinde tanıtım materyallerinin hazırlanması	Fakülte ile ilişkili kurumlarda tanıtım günleri organize edilerek uygulanması
C2	Basın yayın kuruluşlarınca yayınlanan fakülte ile ilgili olumlu haberlerin sayısının artırılması, üniversitemiz haber merkezi ile koordineli çalışmaların sağlanması,	Yapılan aktivite ve başarı öykülerinin, alınan ödül ve sergilemelerin basın kuruluşlarınca güncel ve etkili biçimde paylaşılması	
C3	Üniversite tanıtım günlerinde ve ortaöğretim kurumları ile sanat eğitimi ile ilgilenen kurslar kapsamında etkin tanıtım yapılması,	En az beş birime tanıtım yapmak	Toplamda 15 birimde tanıtım yapmış olmak
C4	Öğrenci aileleri ve fakülte arasındaki iletişimi artırmak,	1 ortak etkinlik düzenlemek	
C5	Mezun öğrenciler sisteminin kurulması,	Sistemin kurulması için yazılım hazırlamak	Hazırlanan yazılımın etkin kullanımı ile mezun öğrenciler ile iletişimi sağlamak
C6	Sivil toplum kuruluşları ile ilişkilerin geliştirilmesi,	Ortak etkinlik düzenlemek için girişimde bulunmak	En az 3 etkinlik düzenlemek
C7	Paydaş menünyeti anketleri ile belirlenen sorunlar ile dilek ve istekleri yerine getirerek paydaşların menünyetinin artırılması	Paydaşlar ile ortak etkinlikler düzenlemek ve geri dönüş anketlerinin değerlendirmesini yapmak	
C8	Güzel Sanatlar Fakültesi içerisinde bulunan disiplinler ile ilgili saha gezilerinin artırılması	Öğrencilerin disiplinlerine dair sahada deneyim kazanabilmesi için teknik gezilere ağırlık vermek 7 disiplininde 7 teknik gezi düzenlemek.	

#### 7.4. Altyapı Geliştirme Hedefleri Tablosu

Hedef No	Göstergeler	2019-2023	2024-2028
D1	Fakültenin mevcut koşulları ile geleceğe yönelik fizikî gelişme planının yapılması,	Fakülteadaki altyapıya ait eksikliklerin tespit edilmesi ve giderilmeye yönelik proje geliştirme	Geliştirilen projelerin uygulanması
D2	İnternet bağlantı hızının artırılması ve bina içi kablosuz internet kullanım olanaklarının iyileştirilmesi,	En az %50 artırılması	
D3	Fakültemiz eğitim-öğretim alanlarıyla ilgili olarak kütüphanedeki kitap sayısının artırılması,	%10 artırılması	%10 artırılması

#### 7.5. İnsan Kaynakları Yönetimi Hedefleri Tablosu

Hedef	Göstergeler	2019-2023	2024-2028
E1	Akademik ve idari personelin nitelik ve niceliğinin artırılması,	%30 artırmak	%30 artırmak
E2	İdari personel için hizmet içi ve mesleki eğitim düzenlenmesi ve çalışanların motivasyonuna yönelik sosyal etkinliklerin düzenlenmesi,	En az iki etkinliğin düzenlenmesi	
E3	Akademik ve idari personelin memnuniyet oranının artırılması	%30 artırılması	

#### 7.6. Çevre ve Sosyal Sorumluluk Hedefleri Tablosu

Hedef No	Göstergeler	2019-2023	2024-2028
F1	Çalışanlar ve öğrenciler arasında çevreye duyarlılık çalışmalarının yapılması,	Çevreye duyarlılık düzeyini %60' a çıkarmak	



<b>F2</b>	Fakülte uygulamaları neticesinde kâğıt ve diğer geri dönüştürülebilir malzemelerin toplanması.	Bu konuda tanıtıcı faaliyetlerle farkındalık yaratmak	%50 artırmak
<b>F3</b>	Yıllık olarak çevre ile ilgili eğitim etkinliği yapmak	Tüm birimlerde yılda bir kez çevreye duyarlılık eğitimi düzenlemek	

### 7.7. Sürdürülebilirlik Hedefleri Tablosu

Hedef No	Göstergeler	2019-2023	2024-2028
<b>G1</b>	Bilinirlik ve Farkındalık artırma	Sürdürülebilirlikle ilgili farkındalık düzeyini %60' a çıkarmak	
<b>G2</b>	Sürdürülebilirlik kasamından proje üretmek	Bu konuda tanıtıcı faaliyetlerle farkındalık yaratmak	En az 2 Projede yer almak
<b>G3</b>	İş birliği ve ortaklık kurmak	Dış paydaşlarla en az 2 etkinlik düzenlemek	

## 8. İzleme ve Değerlendirme

Stratejik planlama geleceğe yönelik olarak iyileştirme yapılabilmesi için, yükseköğretim kurumlarının SWOT analizi, vizyon, misyon, temel değerler, politika ve paydaşları çerçevesinde stratejilerini ve hedeflerini belirlemektir. Aynı zamanda yükseköğretim kurumlarının kalitesinin iyileştirilmesine yönelik performans ölçütlerinin de belirlenmesi ve izlenmesi için bir sistemin yürürlüğe girmesi öngörülmektedir.

Fakültemizde periyodik olarak, eğitim öğretim, sanatın ve tasarımın geliştirilmesi, teknolojinin getirdiklerine yönelik, iç ve dış paydaş görüşmeleri yapılmakla birlikte, Fakültemizin 2024-2028 yılı stratejik planı performans göstergelerinin hedef değerleri sistematik olarak takip edilmesi ve raporlanması gerekmektedir.

Stratejik planlar, kurum ve kuruluşların uzun vadede gitmek istediği yeri bu yere nasıl gidileceğini tarif eden planlardır. Selçuk Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi'nin stratejik planı bu anlayış dikkate alınarak oluşturulmuştur. Stratejik plan hazırlanırken temel örnek olarak üniversitenin stratejik plan hazırlama sunumu esas alınmıştır. Bu doğrultuda bölümlerin stratejik planlamaları ve bölüm hedefleri dikkate alınarak fakülte verileri fakülte genelinde özetlenmiştir.

Belirlenen hedeflere ulaşıp ulaşılamadığı performans göstergelerinin değerlendirilmesi sonucunda takip edilecektir. Birimimiz Kalite Komisyonu yapılan faaliyetlere ilişkin raporları düzenli olarak kayıt altına almaktadır aynı zamanda birimlerimizin web sayfalarını

etkin bir şekilde kullanması da bunda etkili olmaktadır. Belirlenen hedeflere ulaşılmasını engelleyen durumlar değerlendirilecek ve çözüm önerileri doğrultusunda Kalite Komisyonu ile koordineli olarak eylem planları oluşturulacak ve yönetime sunulacaktır.

Oluşturulan bu fakülte stratejik planının önümüzdeki 2024-2028 döneminde fakülte eylemlerine rehber teşkil etmesi beklenmektedir. Belirlenen hedeflere uyum aşamaları da belli dönemlerde değerlendirilerek sonuca ulaşılması amaçlanmıştır. Amaç ve hedeflerin gerçekleştirilmesi için tüm birimlerin koordineli çalışması hedeflenmektedir.